探索蒙自市新媒体发展途径

摘　要：现如今，随着科学技术的发达，互联网衍生的新媒体也得到了迅速发展，使信息传递变得更加便捷，传递方式也更加多样化，更多的新兴产业应运而生。近几年来，蒙自市利用“今日蒙自”微信号、《蒙自手机快报》、中国蒙自网、“今日蒙自”手机 APP 客户端、“魅力蒙自”微博、“今日蒙自”微官网等新媒体平台，以持续有力的内容创作和推送，通过全媒体直播、网络问政、随手拍曝光等方式，打造了自己的品牌，扩大了宣传影响，赢得了社会各界的广泛认可和好评。

关键词：蒙自市；新媒体；发展；策划

中图分类号：G206.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）02-042-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.013

文 / 侯梅姝

1. 成立专门机构运作新媒体平台

利用新媒体“两微一端”拓展宣传新领地的工作始于 2014 年。2014 年之前，对新媒体的应用还几乎一片空白，仅有一个官方微博，也就是“魅力蒙自”。到了 2014 年，随着 3G、4G 手机的推广和普及，随着微信的广泛运用，朋友圈的迅速覆盖，2014 年 3 月 14 日正式注册开通“今日蒙自”微信号，同时创办了《蒙自手机报》、中国蒙自网，创办并在“今日蒙自”微信号上内置“今日蒙自”微官网，创办“蒙自资讯”手机 APP 客户端，在一年时间内完成了 6 个平台的创建。2014 年 4 月成立了蒙自市新媒体中心。

2. 提升微信内容生产能力

在推出的众多平台中，把微信作为重点打造对象，立足于微信的生存业态，将“今日蒙自”微信号定位为“关注蒙自大事、小事、身边事，宣传蒙自历史、人文、旅游、民生等”，不用传统语系，不走时政路线。并于 2015 年初专人专职负责微信号的内容创作和生产，积极收集整理并适时推出有关的政策解读、项目建设、吃喝玩乐等微信文章，逐步扩大了影响。随着新媒体中心采编力量的加强，在自采、原创上下功夫，以每人每周一条原创文章的规定和要求，持续推送具有蒙自风情和特色的原创文章，被其他公号大量转发，既拓展了“今日蒙自”微信的影响力，也扩大了对蒙自各方面工作的宣传，提升了蒙自的知名度和美誉度。

2017 年，在做好原有“今日蒙自”微信公众平台、中国蒙自网、蒙自文明网、“今日蒙自”手机微官网、蒙自住建网、蒙自扶贫专网、云南通“蒙自资讯”APP 平台、《蒙自手机快报》、微信快讯等平台更新完善的基础上，新创建开通了“今日蒙自”APP 手机客户端和“今日头条”上“蒙自发布”2 个平台。

微信号紧紧围绕吃、住、行、游、购、乐，以及党的十九大、创建全国文明城市、重大项目建设进展、社会民生有关的重大政策措施、重要公告公示等话题编发信息，再配以微信软语言和编辑人员灵活风趣的个性语言发挥，“今日蒙自”微信号点击量不断攀升，转发、收藏、关注粉丝也迅猛增长，2017 年共涨粉 54109 人次。

3. 微信“网络问政”做出较强影响

2015 年推出微信“网络问政”栏目，并在今日蒙自微信号上同步推出“今日蒙自官方网络问政社区”，制作成新媒体“网络问政”督办件督办到相关部门，同时，及时将部门和单位处理回复的情况通过微信进行公开回应。秉承有问必答、有答必应的原则，对网民反映的每一个问题都认真对待，要求部门和单位限时处理、限时回复，并视回复的情况或公开回应，或单独回复，总之，真正做到了事事有回应，件件有答复，为网络问政架起了政府与网民联系和沟通的桥梁，问出了影响，问出了民心，问出了形象。

4. 强化《今日蒙自》微信综合实力

在“今日蒙自”微信平台的运营中，有一个关键词是“策划”。

首先是栏目上，除创办和做好“网络问政”这一品牌栏目外，还在微信上推出了“曝光台”“你帮我助”“快报”“创城”等栏目，都产生了较好的宣传影响。“曝光台”从一开始曝光交警部门提供的每周违法停车信息，到动员网民参与到不文明行为随手拍曝光活动中，并与商家联系，对参与随手拍不文明行为投稿活动的网民给

予相应的物质奖励，从而扩大了曝光活动的参与面，拓宽了曝光范围，有效助推了蒙自创建全国文明城市和巩固国家卫生城市工作的开展。“你帮我助”是“今日蒙自”微信推出的一个爱心公益活动，通过线上征集动员，线下与社区联动，收集市民旧衣物并定期到社区进行清理。并联手红河造血干细胞爱心公益团队“爱相随”，不定期将衣物送往山区乡镇贫困群众手中。“快报”栏目主要基于微信的人气进行的时政宣传，立足点是要闻简洁明了，报道最新时讯，将《蒙自手机快报》的当天内容以快报形式在微信上宣传，为网民提供尽可能丰富的资讯需要，各取所需。

其次是活动上。近几年来，围绕线上线下，先后策划和开展了一系列活动。一是强化蒙自过桥米线的品牌宣传，策划并在微信上持续推出蒙自过桥米线微信系列宣传活动，以平均每周一期的频率，持续推出系列宣传文章，强化蒙自过桥米线之乡的特色和文化印记；二是先后在微信上开展了纪念抗日战争胜利 70 周年知识竞赛活动、学习州委七届十一次全会知识答题、蒙自市“最美教师”评选投票等活动，使全市各级各部门大部分的干部职工成为粉丝用户；三是策划开展了“一张老照片见证一座城”老照片征集活动，推进人们对乡愁的记忆及参与的热情；四是在一些重大活动现场，策划并开展了扫码送西北勒苹果、扫码送水、扫码送盆等活动，强化了线下涨粉；五是开通“今日蒙自”微信直通小号，先后组建“今日蒙自”粉丝群和“今日蒙自”吃货群，全面加大与粉丝的互动和沟通交流。

5. 微信全媒体直播卓有成效

从 2015 年底开始，蒙自市新媒体中心开始微信直播技术应用，对重要会议、重大节庆活动、突发事件等以全媒体直播的方式，通过微信平台动态直播。

2017 年，新媒体中心利用掌上直播软件全面开展各专题直播，形成了强大的网络宣传效应，集中全体采编力量全程跟踪采访报道，以图文、音视频、航拍、VR360° 全景拍摄等方式呈现现场最新、最快资讯，在年初的蒙自市人代会、政协会直播。在充分策划和筹备的基础上全力投入到直播活动中，一边是朋友圈、微信群直播报道刷屏，另一边是“今日蒙自”微信以精细精准的图文，同步对《政府工作报告》进行宣传解读。以“今日头条”的题头对政协会开幕式、人代会开幕式、新一届人大、政府、政协领导班子进行宣传推送，呈现出宣传叠加的效应，点击量、影响力进一步扩大，民众通过微信，看到了两会的胜况，第一时间了解到今年政府工作的思路和措施，取得了很好的宣传效果。

6. 多技术应用

为进一步推进传统媒体与新媒体的融合，除在微信上集成电视、报纸的新闻之外，又花大血本，举全媒之力建设打造拥有自身服务系统和云平台的“今日蒙自”手机 APP 客户端运行管理系统。硬件方面，为使“今日蒙自”APP 在视频、广播播放上更加流畅、快捷，投资并购置了极速云后台服务器、VMS 系统转码服务器、电视直播编码器、广播直播编码器等硬件设备，形成了强大的云平台在线存储阵列，实现了广播、电视、服务集成在 APP 上的硬件支撑。软件方面，实现了蒙自电视台、蒙自广播电台、《蒙自报》、新媒体中心的电视、广播、报纸、微信在 APP 上集成，使“今日蒙自”手机 APP 拥有了强大的新闻体量，成为政务新媒体的一个强大宣传平台。“今日蒙自”APP 在集成传统媒体的同时，更具有新媒体的互动属性，并联动微信、微博，有个人注册帐号，每篇文章都可实现微信、微博分享并即刻发布网友的看法和意见。同时，APP 还集成了“蒙自商城”这一电商平台，可在线销售蒙自特色产品，实现地方形象宣传与农特产品展示与营销的有机融合。

APP 上线开通，实现了电视、报纸、广播内容适时直播和在线广播，实现了微信内容、蒙自网、《蒙自报》电子版的全集成，较之微信的集成具有视频播放更流畅、更快捷的特点，一机在手，纵览蒙自全媒体资讯的时代正式开启。媒

（**作者单位**：云南蒙自市《今日蒙自》编辑部）